

ebook.fest



FOSDINOVO – 10/11/12 settembre 2010

L' eBookFest nasce come logica e naturale evoluzione di due precedenti esperienze di successo: il BookCamp di Rimini (2008) e lo SchoolBookCamp di Fosdinovo (2009).

Sullo sfondo, la necessità - sempre più sentita nel mondo dell'editoria come in quello della formazione - di supportare culturalmente i processi di cambiamento scaturiti dal ritmo serrato dell'innovazione tecnologica.

Giunti al secondo appuntamento, i due Barcamp si arricchiscono di tavole rotonde, seminari di formazione (eBookLife - eBookTab), e di spazi espositivi (eBookShow) per far luce, attraverso il confronto tra studiosi, appassionati, operatori del settore, professionisti, docenti e istituzioni, sullo stato dell'arte dell'editoria digitale.

Oltre ai due barcamp il programma dell'eBookFest 2010 si articolerà, quindi, in relazioni invitate, tavole rotonde, presentazioni e spazi espositivi di prodotti digitali e progetti sperimentali.

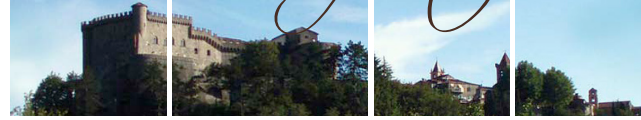
Focus tematici:

- la nuova filiera dell'editoria digitale, dalla produzione alla distribuzione
- la guerra dei formati e diritto d'autore
- le biblioteche e le piattaforme di pubblico accesso
- le nuove scritture: non lineari, plurali, ipermediali e multimodali, autoprodotte
- il testo digitale nella formazione e nella didattica: potenzialità e nuovi scenari
- accessibilità: disabilità sensoriali e cognitive, il problema della forma e quello dei contenuti



www.ebookfest.it

ebook.fest



FOSDINOVO – 10/11/12 settembre 2010

L' eBookFest nasce come logica e naturale evoluzione di due precedenti esperienze di successo: il BookCamp di Rimini (2008) e lo SchoolBookCamp di Fosdinovo (2009).

Sullo sfondo, la necessità - sempre più sentita nel mondo dell'editoria come in quello della formazione - di supportare culturalmente i processi di cambiamento scaturiti dal ritmo serrato dell'innovazione tecnologica.

Giunti al secondo appuntamento, i due Barcamp si arricchiscono di tavole rotonde, seminari di formazione (eBookLife - eBookTab), e di spazi espositivi (eBookShow) per far luce, attraverso il confronto tra studiosi, appassionati, operatori del settore, professionisti, docenti e istituzioni, sullo stato dell'arte dell'editoria digitale.

Oltre ai due barcamp il programma dell'eBookFest 2010 si articolerà, quindi, in relazioni invitate, tavole rotonde, presentazioni e spazi espositivi di prodotti digitali e progetti sperimentali.

Focus tematici:

- la nuova filiera dell'editoria digitale, dalla produzione alla distribuzione
- la guerra dei formati e diritto d'autore
- le biblioteche e le piattaforme di pubblico accesso
- le nuove scritture: non lineari, plurali, ipermediali e multimodali, autoprodotte
- il testo digitale nella formazione e nella didattica: potenzialità e nuovi scenari
- accessibilità: disabilità sensoriali e cognitive, il problema della forma e quello dei contenuti



www.ebookfest.it

ebook.fest



FOSDINOVO – 10/11/12 settembre 2010

L' eBookFest nasce come logica e naturale evoluzione di due precedenti esperienze di successo: il BookCamp di Rimini (2008) e lo SchoolBookCamp di Fosdinovo (2009).

Sullo sfondo, la necessità - sempre più sentita nel mondo dell'editoria come in quello della formazione - di supportare culturalmente i processi di cambiamento scaturiti dal ritmo serrato dell'innovazione tecnologica.

Giunti al secondo appuntamento, i due Barcamp si arricchiscono di tavole rotonde, seminari di formazione (eBookLife - eBookTab), e di spazi espositivi (eBookShow) per far luce, attraverso il confronto tra studiosi, appassionati, operatori del settore, professionisti, docenti e istituzioni, sullo stato dell'arte dell'editoria digitale.

Oltre ai due barcamp il programma dell'eBookFest 2010 si articolerà, quindi, in relazioni invitate, tavole rotonde, presentazioni e spazi espositivi di prodotti digitali e progetti sperimentali.

Focus tematici:

- la nuova filiera dell'editoria digitale, dalla produzione alla distribuzione
- la guerra dei formati e diritto d'autore
- le biblioteche e le piattaforme di pubblico accesso
- le nuove scritture: non lineari, plurali, ipermediali e multimodali, autoprodotte
- il testo digitale nella formazione e nella didattica: potenzialità e nuovi scenari
- accessibilità: disabilità sensoriali e cognitive, il problema della forma e quello dei contenuti



www.ebookfest.it